

Perfectionnement - Création de catalogues produits



Descriptif de la formation

La création de catalogues produits volumineux peut être complexe à mettre en oeuvre. Cette formation permet d'acquérir une bonne méthodologie pour aborder cette complexité (gestion d'une bibliothèque d'objets, mise en place des styles et gabarits, maîtrise de la création de tableaux et des styles de tableaux. Le programme proposé par défaut est bien sûr purement indicatif. Celui-ci sera personnalisé sur entretien pour correspondre au mieux à votre niveau initial et à vos besoins.

Objectifs pédagogiques

- Disposer d'une méthodologie permettant la réalisation de catalogues produits volumineux..
- Optimiser son utilisation d'InDesign pour gagner en efficacité en mettant en place des automatisations (styles, styles de tableaux, gabarits, sommaires...)

Programme

ANALYSE ET PRÉPARATION DU FLUX DE TRAVAIL ADAPTÉ AUX DOCUMENTS MULTI-PAGES

Préparation des medias, corrections automatiques et par rechercher-remplacer.

Utilisation et gestion des gabarits pour les pages types.

Définition de styles de paragraphes et de caractères pour unifier les titres, sous-titres, et corps de texte. Mise en place du foliotage automatique.

Utilisation des bibliothèques pour réutiliser des éléments de mise en page. Gestion des tableaux et styles de tableaux pour les données techniques.

TECHNIQUES DE MISE EN FORME AVANCÉE ET PRÉPARATION AU PRÉ-PRESSE

Importation et gestion des images, vérification de la résolution des imports et optimisation de la qualité d'impression. Utilisation des habillages de texte pour intégrer les visuels dans la mise en page. Gestion des calques et des objets ancrés pour les éléments graphiques.

FINALISATION / EXPORTS ET BACKUPS

Préparation des fonds perdus et marges de sécurité pour l'impression professionnelle.

Exports PDF, assemblages pour l'imprimeur et gestion des sauvegardes.

Contrôle des couleurs (CMJN, profils ICC) et gestion des transparences.

Astuces pour améliorer la productivité.

Mise en pratique des concepts abordés tout au long de la journée sur des projets concrets en rapport avec vos besoins professionnels. Assistance individualisée pour l'application des techniques sur vos propres projet.

PUBLIC

Salariés. Indépendants,
Intermittents et auteurs.
Chargés de communication.

PRE-REQUIS

Connaissances de bases sur
Adobe InDesign CC.

DURÉE

1 jour (7 heures)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Démonstrations et cas pratiques.
Exposés théoriques. Documents
supports.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questions orales ou écrites, mises
en situation, formulaires d'évalua-
tion. Certificat de réalisation.

LIEU DE FORMATION

Présentiel en intra sur site
ou distanciel synchrone.

MATÉRIEL UTILISÉ

Matériel et logiciel du participant.

INTERVENANT

Bridge Collet,
professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Le formateur assure suivi
et assistance technique à l'issue de
la formation.

MODALITÉS D'ACCÈS

10 jours ouverts
(hors délais de prise en charge
par votre OPCO)

N'hésitez pas à nous signaler toute singularité (mal de dos, problème de vision, handicap...) nécessitant une adaptation pour la réussite de votre apprentissage

1 jour - 7 heures

Présentiel en intra ou distanciel synchrone



06 63 03 55 56

www.boomerang-formation.com