

Perfectionnement - Infographies pour les réseaux sociaux



Descriptif de la formation

Je vous propose une journée de perfectionnement dédiée aux techniques avancées de création d'infographies sur Photoshop. Nous aborderons les principes de composition visuelle, l'optimisation des formats pour les différentes plateformes (Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.), ainsi que les techniques pour intégrer du texte, des icônes et des illustrations de manière harmonieuse et efficace. Vous apprendrez à créer des visuels qui renforcent l'engagement et la lisibilité sur les réseaux sociaux. Le programme de formation proposé reste indicatif. Il sera ajusté après un entretien afin de s'adapter précisément à votre niveau et à vos objectifs.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser la création d'infographies adaptées aux réseaux sociaux.
- Optimiser les visuels pour l'engagement social.
- Gérer les formats et l'exportation pour les plateformes sociales.

Programme

CRÉATION D'INFOGRAPHIES ADAPTÉES AUX RÉSEAUX SOCIAUX / Apprentissage des techniques avancées de création d'infographies sur Photoshop, adaptées aux spécificités de chaque plateforme sociale (Instagram, Facebook, LinkedIn). Utilisation des fonctionnalités de mise en page, gestion des calques et éléments graphiques pour concevoir des visuels percutants et optimisés.

PRINCIPES DE COMPOSITION VISUELLE / Étude des principes de composition et des bonnes pratiques. Application des concepts de hiérarchie visuelle, d'équilibre des couleurs et de typographie.

OPTIMISATION DES FORMATS POUR LES PLATEFORMES SOCIALES / Maîtrise de la gestion des formats et des dimensions spécifiques à chaque plateforme (formats carré, vertical, 16:9). Création de pré-configurations. Utilisation des variantes de mise en page pour les adaptations. Ajustement des paramètres d'exportation en respectant les exigences de poids et de résolution.

INTÉGRATION DES TEXTES ET ÉLÉMENTS GRAPHIQUES / Techniques pour intégrer harmonieusement texte, icônes et illustrations dans vos infographies. Utilisation des calques de texte, des formes personnalisées et des outils d'alignement. Techniques de photomontage, de détourage et de retouches. Utilisation des fonctions basées sur l'IA pour la génération automatique de contenus et remplissages.

Mise en pratique des concepts abordés tout au long de la journée sur des projets concrets en rapport avec vos besoins professionnels. Assistance individualisée pour l'application des techniques sur vos propres projets.

PUBLIC

Salariés. Intermittents et auteurs.
Chargés de communication.

PRE-REQUIS

Avoir une approche autodidacte d'InDesign.

DURÉE

1 jour (7 heures)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Démonstrations et cas pratiques.
Exposés théoriques. Documents supports.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questions orales ou écrites, mises en situation, formulaires d'évaluation. Certificat de réalisation.

LIEU DE FORMATION

Présentiel en intra sur site ou distanciel synchrone.

MATÉRIEL UTILISÉ

Matériel et logiciel du participant.

INTERVENANT

Bridge Collet, professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Le formateur assure suivi et assistance technique à l'issue de la formation.

MODALITÉS D'ACCÈS

10 jours ouverts
(hors délais de prise en charge par votre OPCO)

N'hésitez pas à nous signaler toute singularité (mal de dos, problème de vision, handicap...) nécessitant une adaptation pour la réussite de votre apprentissage

1 jours - 7 heures

Présentiel en intra ou distanciel synchrone



06 63 03 55 56

www.boomerang-formation.com